



Agenda:

| | | | |
|--------------|--|--|---|
| 08h15 | Eintreffen und Registration | | |
| 08h45 | Keynote – Wolken kosten Geld Professor Gustavo Alonso, ETH Zürich | | |
| 09h30 | Effiziente Unternehmensentwicklung dank ECM-Prozessen | Multichannel-Kommunikation integriert ins Kundenbeziehungsmanagement | Leistungsfähigere Geschäftsprozesse dank optimierter IT |
| 10h30 | Pause | | |
| 11h00 | SharePoint 2010 – Fluch oder Segen? | Verbesserte Verkaufsergebnisse dank integriertem BI und CRM | Schlüsselfaktoren für die erfolgreiche Erneuerung Ihrer IT-Landschaft |
| 12h00 | Von Wolken zu Taten – Call to Action | | |
| 12h30 | Stehlunch | | |



Abstracts:

Wolken kosten Geld

Wie kann IT zum Erfolg des Unternehmens beitragen? Das Spektrum des Business Value, welcher die IT generieren kann, ist vielfältig. Der ELCA Update geht der Frage nach, wie Sie mittels innovativer Technologie Ihre IT im Einklang mit unternehmerischen Zielen einsetzen, Agilität erhöhen und zugleich Kosten senken sowie Effizienz und Planung verbessern können. In der Keynote führt Sie Professor Gustavo Alonso anhand des viel diskutierten Konzeptes Cloud Computing ins Thema ein. Zugleich erleben Sie Beispiele effizienter Nutzung von Cloud Computing und erfahren mehr über die Hintergründe und offenen Fragen dieser spannenden Technologie.

Effiziente Unternehmensentwicklung dank ECM-Prozessen

Viele Unternehmen investieren nur in punktuelle ECM-Lösungen. Zukunftsgerichtete, ganzheitlich gesteuerte und effiziente Geschäftsprozesse bedingen jedoch, dass diese punktuellen Lösungen eng miteinander integriert werden. Entdecken Sie in dieser Präsentation, wie Sie dieses Ziel erreichen können.

SharePoint 2010 - Fluch oder Segen?

Microsoft SharePoint ist bereits heute eine Schlüsselapplikation vieler ECM-Strategien. Mit der neuen Version 2010 stellt sich die Frage nach deren neuen Funktionen und den erweiterten Einsatzmöglichkeiten. Dieser Beitrag zeigt Ihnen anhand von Anwendungsbeispielen aus den Bereichen Portal, Office Integration, Geschäftsprozesse und Collaboration, wie SharePoint 2010 Ihre IT-Strategie optimal unterstützen kann.

Multichannel-Kommunikation integriert ins Kundenbeziehungsmanagement

Mit der technischen Entwicklung steigt auch die Anzahl der Kommunikationskanäle: Post, Telefon, Fax, E-Mail, Intra- und Extranet, Smartphones, SMS, Blog, Chat, Soziale Netzwerke, interaktives Fernsehen usw. Wie Sie diese effizient in Ihr Kundenbeziehungsmanagement integrieren, zeigen wir Ihnen anhand von erfolgreichen Praxisbeispielen.

Verbesserte Verkaufsergebnisse dank integriertem BI und CRM

Close the loop - Vervollständigen Sie Ihre Verkaufszyklen dank einer integrierten BI- und CRM-Lösung. Segmentierung, Zielmarktfestlegung sowie Marketing-, Verkaufs- und Servicekampagnen - jeder Durchlauf vervollständigt Ihr Wissen über Ihre Kunden und ermöglicht somit eine Verbesserung Ihrer Verkaufsergebnisse.

Leistungsfähigere Geschäftsprozesse dank optimierter IT

Der Mehrwert der IT misst sich an der Unterstützung der Geschäftsprozesse hinsichtlich Kosten, Geschwindigkeit, Flexibilität und Qualität. Aber gerade der Übergang zwischen Fach und IT stellt grosse Herausforderungen dar. Diese Session zeigt, wie Fach und IT gemeinsam erfolgreiche Prozessorientierung umsetzen können, und spannt den Bogen von Lean Sigma, über BPM/SOA bis hin zu ITIL.

Schlüsselfaktoren für die erfolgreiche Erneuerung Ihrer IT-Landschaft

Tiefere Betriebskosten und agile Systeme sind die meistgenannten der vielen Beweggründe, um eine Erneuerung der IT-Landschaft in Betracht zu ziehen. Zahlreich sind jedoch die Fallen und Stolpersteine, die den Projekterfolg verhindern können. Welche Fragen sind zu stellen, welche Schritte müssen Sie gehen? Lernen Sie in einer spannenden Session zur Erneuerungsthematik von den praktischen Erfahrungen der ELCA.

Von Wolken zu Taten - Call to Action

Nach der Themenvertiefung laden wir Sie ein, von Wolken zu Taten zu schreiten: Wie können Sie die vorgestellten Lösungsansätze erfolgreich in Angriff nehmen? Was sind die konkreten nächsten Schritte? Sie erfahren, wie Sie die IT nachhaltig als Partner des Business positionieren und gemeinsam mit innovativem Einsatz der IT die Geschäftstätigkeit und -strategie unterstützen können. Kernelemente sind dabei die konsequente Orientierung an der Strategie und den Bedürfnissen der Fachabteilungen sowie der Ausgleich von Innovation und Industrialisierung des IT-Einsatzes.