

USER EXPERIENCE

MIT EINEM OPTIMALEN BENUTZERERLEBNIS ZUM ERFOLG!

Ein Erfolgsfaktor für interaktive Lösungen – auf dem Web/Intranet oder als dedizierte Applikation – ist die Übereinstimmung der Business-Ziele mit den Erwartungen der Benutzer. Das setzt jedoch das Wissen voraus, welche Informationen und Services der Benutzer erwartet. Ein attraktives und konsistentes Benutzererlebnis ist erreicht, wenn Ihre Geschäftsziele mit den Anforderungen des Benutzers im Einklang stehen. Nehmen Sie die Möglichkeit wahr, Ihre Anwender- bzw. Zielgruppe optimal zu adressieren und Ihrer neuen oder bestehenden Lösung zu mehr Erfolg zu verhelfen!

Warum ist User eXperience so wichtig?

“Der Begriff User eXperience, abgekürzt mit UX, wird meist mit Anwendungserlebnis übersetzt. UX umschreibt alle Aspekte der Erfahrung eines Nutzers bei der Interaktion mit einem Produkt, Umgebung oder Einrichtung. Der Begriff schliesst das ganze Spektrum an Interaktionsmöglichkeiten ein.”

Adaptierte Definition aus Wikipedia

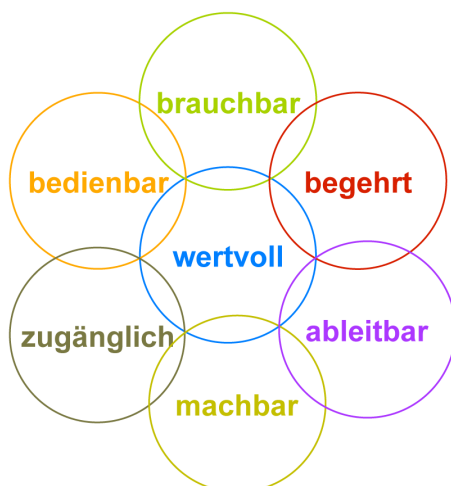
Bei der Benutzung Ihres Produkts muss der Benutzer ohne Logikbrüche und schnell an das gewünschte Ziel kommen. Sollte dem nicht so sein, laufen Sie Gefahr, dass Sie den Benutzer an einen anderen Anbieter oder ein anderes Produkt verlieren.

Eine attraktive und stringente User eXperience unterscheidet Sie von Ihren Konkurrenten, baut eine langfristige Bindung auf und beeinflusst die Akzeptanz des Produkts positiv. Das Thema User eXperience beschränkt sich nicht nur auf die Lösung selbst, sondern umfasst auch die Anforderung eines konsistenten Marktauftritts über alle Angebote hinweg.

ELCA hilft Ihnen

- eine konsistente User eXperience zu konzipieren,
- diese erfolgreich umzusetzen und
- damit Ihre Geschäftsziele mit den Erwartungen und Bedürfnissen der Benutzer in Übereinstimmung zu bringen.

User eXperience – die Dimensionen



UX-Dimensionen (in Anlehnung an Peter Morville's UX Honeycomb)

Eine erfolgreiche User eXperience bedeutet die Berücksichtigung folgender Dimensionen:

- **wertvoll** für die Verfolgung der Geschäftsstrategie und der Geschäftsziele
- **bedienbar**, aufgrund von Benutzertests und dem Einsatz von Best Practices
- **brauchbar** für die Benutzer, weil die Inhalte und Services den Erwartungen und Bedürfnissen entsprechen
- **begehrt**, aufgrund des attraktiven und konsistenten grafischen Designs
- **ableitbar** aus den Benutzer Erwartungen
- **machbar**, weil die Kosten im Rahmen der Möglichkeiten liegen
- **zugänglich** für alle Benutzer-/ Zielgruppen unabhängig von ihren Fähigkeiten

Abhängig von Ihrem Projekt werden wir Ihnen die passende Dienstleistung aus dem ELCA Portfolio vorschlagen:

- **Soll-/Ist-Analyse:** Lassen Sie Ihre bestehende Lösung im Hinblick auf mögliche Verbesserungspotenziale bei der User eXperience, Usability und/oder Accessibility bewerten! Wir ziehen Best Practices sowie Konkurrenzanalysen zum Vergleich heran.
- **Anforderungs-/Bedarfsanalyse:** Lernen Sie die Bedürfnisse und Erwartungen Ihrer zukünftigen Anwender kennen! Wir bilden die Nutzerbedürfnisse entlang der Businessziele ab.
- **User Centered Design & Konzeption:** Wir konzipieren für Ihre Anwendung das Interaktionsdesign, erarbeiten die Informationssarchitektur, visualisieren das Konzept in einem Prototypen und dokumentieren dieses bei Bedarf in einem Storybook.
- **Usability & Accessibility Reviews:** Lassen Sie das Anwendungserlebnis Ihrer neuen Lösung überprüfen! Wir validieren den Realisierungserfolg für Sie

ELCA setzt auf multidisziplinäre Teams bestehend aus Consultants, Fachverantwortlichen und Vertretern der Benutzer. ELCA beeinflusst den Designprozess so, dass möglichst viele Stakeholder vom Erfolg des Projekts überzeugt werden können.

Evaluation des Ist/Soll-Zustands

Benchmark

Usability reviews

Assessment/ Benutzer-Test

Anforderungs-Analyse

Interviews

Persona Modelle

Strategie Definition

User eXperience Design

Informations architektur

Funktionales Design

Grafisches Design



Usability Testing

Expert Review

Benutzer Test

Benutzer Befragung

Fordern Sie uns heraus!

ELCA bietet:

- Hoch motivierte Mitarbeiter mit jahrelanger Erfahrung in User eXperience Projekten
- Erfahrung und Kenntnisse mit Methodiken und Verfahren (Personas, Card Sorting etc.)
- Kompetenzen im Consulting und der Umsetzung
- Wissen und Erfahrungen von aktuellen Anforderungen (Inter-/ Intranet, CRM, ECM, etc.)

Referenzkunden von ELCA sind u.a.:

- Internationales Komitee vom Roten Kreuz (IKRK)
- Schweizer Privatbank
- Orange Communications
- Paléo Festival Nyon
- Vibro-Meter
- GHI / Lausanne Cités
- SecuTix
- OpusOne
- OpusOne



ELCA Informatik AG
Seilerstrasse 4
3011 Bern
Schweiz
Tel + 41 31 380 63 63
Fax + 41 31 380 63 64

IT-Solutions by ELCA

ELCA Informatik AG
Steinstrasse 21
8003 Zürich
Schweiz
Tel + 41 44 456 32 11
Fax + 41 44 456 32 00
www.elca.ch