






Customer Insights Offres client **Vue d'ensemble**

Offres disponibles

Package	Cible	Description	Prix (CHF excl. TVA.)
S	Clients qui veulent découvrir Customer Insights plus en détail lors d'un atelier privé adapté à leur activité spécifique	<ul style="list-style-type: none"> • Atelier spécifique client "Customer Insights in a day" avec deux experts d'ELCA en matière de clients et un autre de votre secteur d'activité • Jusqu'à 10 personnes par atelier • Service de support • Licence pour 1 mois 	 12'000.-
M	Les clients qui veulent faire une analyse approfondie avec un prototype (PoC)	Atelier (comme package S), plus : <ul style="list-style-type: none"> • Prototype spécifique au client et demo • Service de support • Licence pour 3 mois 	 29'000.-
L	Les clients qui souhaitent une analyse approfondie et offrir une formation complémentaire aux employés	Package M, plus <ul style="list-style-type: none"> • Formation personnalisée pour 10 personnes • Licence pour 6 mois 	 44'000.-
XS	Clients qui veulent découvrir Customer Insights de manière générique avec un atelier partagé	<ul style="list-style-type: none"> • Atelier gratuit "Customer Insights in a day" • Atelier chez Microsoft • Max 30 personnes de plusieurs sociétés • Pas de licence incluse 	GRATUIT

Package S

Découverte individuelle

S

12'000.-

CHF

Objectif

- Vous souhaitez découvrir Customer Insights dans le cadre d'un atelier individualisé ? Pas avec d'autres entreprises
- Avec un expert d'ELCA

Contenu

- Atelier d'une journée
 - Introduction générale, démo et essai pratique
 - 1 expert d'ELCA Customer Insights
 - 1 expert de métier d'ELCA
 - Jusqu'à 10 personnes de votre entreprise
 - Adapté à votre entreprise avec un maximum de 2 sources de données
 - Discussion des scénarios commerciaux au cours de cet atelier
- 8h d'assistance et de conseil supplémentaires à la demande
- Licence pour Customer Insights pendant 1 mois

Résultat attendu

- Un groupe plus important de vos employés a une compréhension générale de Customer Insights et peut l'essayer
- Vous avez des idées sur vos futurs avantages
- Vous imaginez de bons scénarios commerciaux

Package M

Essayez dans votre environnement

M

29'000.-

CHF

Objectif

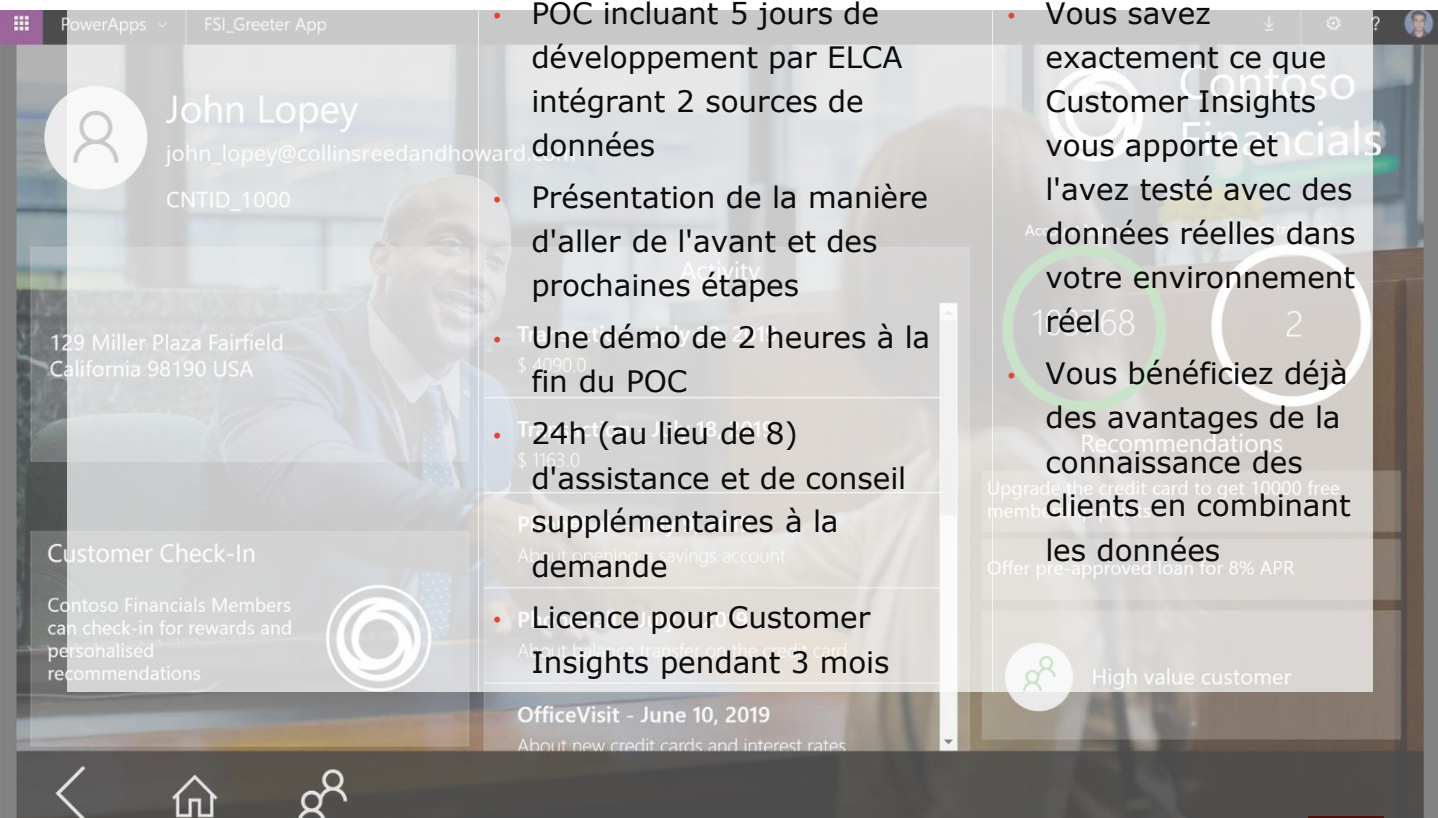
- En plus de la découverte **individuelle**, vous souhaitez tester si la solution fonctionne pour vous (**Prototype** – PoC)?

Contenu

- Atelier comme dans le package S
- Atelier d'une demi-journée pour définir le champ d'application du Prototype - POC en fonction de vos besoins avec 2 experts ELCA
- POC incluant 5 jours de développement par ELCA intégrant 2 sources de données
- Présentation de la manière d'aller de l'avant et des prochaines étapes
- Une démo de 2 heures à la fin du POC
- 24h (au lieu de 8) d'assistance et de conseil supplémentaires à la demande
- Licence pour Customer Insights pendant 3 mois

Résultat attendu

- Vous avez une bonne compréhension de Customer Insights
- Vous avez vérifié les scénarios pour votre entreprise
- Vous savez exactement ce que Customer Insights vous apporte et l'avez testé avec des données réelles dans votre environnement
- Vous bénéficiez déjà des avantages de la connaissance des clients en combinant les données



Package L

Formez vos équipes à la mise en place

L

44'000.-

CHF

Objectif	Contenu	Résultat attendu
<ul style="list-style-type: none">Vous souhaitez déployer Customer Insights après le POC ?Vous voulez former vos collaborateurs afin qu'ils puissent effectuer eux-mêmes de nombreuses tâches ?	<ul style="list-style-type: none">Package M, incluant le POC et le support <p>En outre :</p> <ul style="list-style-type: none">1 journée de formation personnalisée avec un maximum de 10 participants, avec 2 instructeurs ELCALicence pour 6 mois (au lieu de 3)24h de support supplémentaire pour déployer Customer Insights en production après le POC	<p>Package M et en plus:</p> <ul style="list-style-type: none">Une équipe interne qui sait comment adapter et configurer Customer InsightsVous bénéficiez des fonctionnalités en production en utilisant vos données de production

Package XS



Objectif

- Vous souhaitez avoir une vue d'ensemble, une première impression et une première expérience pratique dans un environnement de démonstration de ce que vous pouvez réaliser avec Customer Insights

Contenu

- Aperçu de Customer Insights lors d'une journée d'atelier
- Ensemble avec d'autres clients
- Dates prédéfinies par Microsoft and ELCA

Résultat attendu

- Compréhension générale de Customer Insights
- Vous pouvez commencé à imaginer les utilisations de Customer Insights dans votre entreprise

CUSTOMER PROFILE

Customers

JK

James Kopinski

Male

Customer since 3/2019

Unified profiles with attributes from different sources

Address

887 Williams Shore Apt. 377, Hollywood, Florida, USA, 27605

Email

james_kopinski@powelltorres.com

Phone

503.785.9553

KPI

Measures and predictive insights

23.14k

2

No. of transactions

INTERESTS

Proprietary Microsoft enrichment

Similar Profiles

Financial...

Financi...

Timeline

Activities (10)

1 AppInterac...

1 Case

1 Complaint

BEFORE THIS MONTH

Transaction - 7/27/19

8875.0

Unified activity timeline with activity from various sources

PhoneCall - 7/11/19

Disputed a transaction

WebInteraction - 6/16/19

About opening a savings account

Complaint - 6/15/19

Wire transfer is taking too long

Conditions

- Lors de l'achat, un contrat direct sera établi entre ELCA et le client
- Les conditions générales pour les mandats d'ELCA s'appliquent
- ELCA fournira les services de manière professionnelle, mais ne s'engage pas à un résultat garanti
- Tous les prix sont en CHF et sont soumis à la TVA
- Toutes les activités sont limitées dans le temps, un effort supplémentaire n'est fourni qu'après approbation et sera ensuite facturé en sus
- Les données à traiter sont fournies par le client et de bonne qualité
- Le client est le responsable du traitement des données (Data Controller)
- Les licences sont fournies par ELCA (CSP), ELCA ne paie pas les licences achetées à des tiers
- Les licences se renouvellent automatiquement après la période définie sans résiliation 30 jours à l'avance
- La licence comprend jusqu'à 100 000 profils de clients uniques. Des profils supplémentaires peuvent être achetés.
- Tous les événements sont organisés dans les bureaux d'ELCA ou de Microsoft en Suisse
- L'assistance est fournie à distance ou dans les bureaux d'ELCA
- Toutes les offres sont valables jusqu'au 31.12.2020



Contact

ELCA

crmsolutions@elca.ch

ELCA Informatique SA | Lausanne 021 613 21 11 | Genève 022 307 15 11

ELCA Informatik AG | Zürich 044 456 32 11 | Bern 031 556 63 11

www.elca.ch