

STRATEGIEN FÜR DIE DIGITALE TRANSFORMATION



Welches sind die Schlüsselthemen in Ihrem Unternehmen, die **Werte generieren und das Geschäft beschleunigen**?

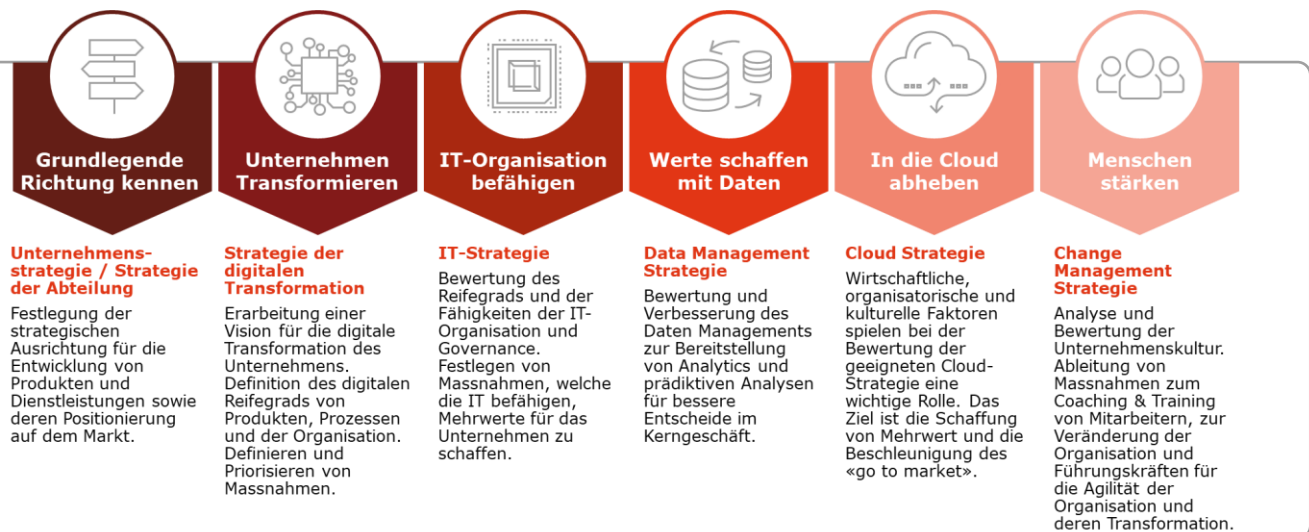
Advisory unterstützt und begleitet Unternehmen bei der Evaluation von **Technologien** und Initiativen **um Ziele** voran zu treiben und **Zukunftsperspektiven zu schaffen**. Wir **mobilisieren** die Organisation für den Wandel. Ein realistischer **Massnahmenplan dient dem Ziel**, die Vision in die Realität umzusetzen.



Strategie-Projekte

Bewertung des **digitalen Reifegrads** einer Organisation durch die Brille eines ganzheitlichen, praxiserprobten Ansatzes. Unterstützung bei der Ermittlung von **Handlungsfeldern** und der Stärkung der digitalen Strategie, um der Konkurrenz voraus zu sein.

Mit einem **klaren Ansatz** können Strategieprojekte unterschiedlichster Art realisiert werden. Advisory ist spezialisiert auf Strategien für die Digitale Transformation, IT, Cloud, Daten Management und Change Management.



Vorgehen

Die langjährige Erfahrung von ELCA Advisory in der Konzeption und Umsetzung von Initiativen der digitalen Transformation sowie von strategischen und innovativen Projekten mit vielen Kunden hat es uns ermöglicht, einen "bodenständigen" Ansatz zu etablieren, um eine optimale digitale Transformation zu ermöglichen.

Wir bewerten gemeinsam den digitalen Reifegrad des Unternehmens (Dienstleistungen, Produkte und Prozesse) und zeigen die Chancen und Risiken von digitalen Trends und Technologien auf.

Diese Bewertung bildet die Grundlage für das festlegen von Handlungsfeldern und die Erarbeitung einer Roadmap mit den erforderlichen Initiativen. Die Planung nimmt Rücksicht auf die Abhängigkeiten der Vorhaben und der finanziellen und operativen Machbarkeit.

Bewertung

Der Bewertungsrahmen für die Bewertung der digitalen Maturität basiert auf Forschungsarbeiten der Fachhochschule Nordwestschweiz, der Universität St. Gallen und vom Fraunhofer Institut.



Kompetent



Bodenständig



Vielseitig



An vorderster Front



Polyglott



Flexibel

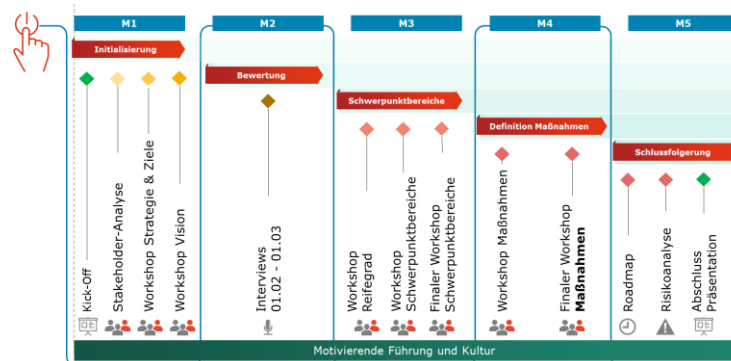
Vorgehen

Unter Verwendung eines klaren und verständlichen Vorgehens mit einer Vielzahl von ausgefeilten und massgeschneiderten Fragebögen und Instrumenten erarbeiten wir die Strategie gemeinsam in Workshops und Interviews.



Projektplan

Das Projekt wird innerhalb eines klar definierten Zeitrahmens und mit festen Meilensteinen durchgeführt.



Lieferobjekte

- Revidierte und geklärte übergeordnete Ziele
- Digitale Vision für das Transformations-Projekt
- Digitaler Reifegrad des Unternehmens (heute und in Zukunft)
- Inputs zu Trends und Technologien (Trendradar)
- Priorisierte und in Abhängigkeit von einander gebrachte Roadmap der Transformations-Vorhaben
- Schätzung von Kosten und Aufwand
- Unterstützung von Kommunikation und Change Management



Vorteile des Vorgehens

- Kosten- und zeiteffizient**
Minimale organisatorische und operative Auswirkungen durch vordefinierte, erprobte, standardisierte Fragebögen, gezielte Interviews und passenden Vorlagen.
- Ganzheitliche Analyse**
Analyse der organisationsübergreifenden Abhängigkeiten und Zusammenarbeit innerhalb des Unternehmens, welche für den Erfolg und den Zusammenhalt des Unternehmens wichtig sind.
- Umsetzbar**
Umsetzbare Roadmap, die den übergreifenden, strategischen Zielen zuzieht.

«Den Grundstein für den zukünftigen Erfolg legen.»

Selmoni
Selmoni

Digital & IT-Strategie

Wir konnten Klarheit in die vielschichtigen und komplexen Prozesse und Abhängigkeiten bringen. Die künftigen Investitionen in digitale Technologien wurden definiert, strukturiert und die Massnahmen zur Befähigung der IT festgelegt.



Kundenzentrierte Analytik-Strategie

In Zusammenarbeit mit der Marketingabteilung des Unternehmens entwickeln wir derzeit eine kundenzentrierte Analysestrategie. Ziel ist es, die Marketing-Analysefähigkeiten des Unternehmens zu verbessern und durch die Kombination von CRM- und Digital-Marketing-Technologien eine End-to-End Customer Journey zu schaffen.



E-Kanal-Strategie für Kundenkontaktpunkte

Auf der Grundlage neuer Trends und Technologien haben wir eine E-Channel-Strategie für die Kundenkontaktpunkte entwickelt und ein Projektportfolio für deren Umsetzung definiert.



IT- & Daten-Strategie

Die IT- und Datenstrategie war die Basis für die Einführung eines zentralen Dokumentenarchivs und die Grundlage für die Implementierung des Intranets in 8 Sprachen und 12 Ländern sowie das Fundament für die digitalen Prozesse.



Marius Kaufmann
Senior Consultant

marius.kaufmann@elca.ch

Telefon **079 308 80 10**

ELCA ADVISORY
<https://www.elca.ch/de/advisory>

Beispiel-Kundenprojekte