



Innovation & kontinuierliche Erneuerung ist die Grundlage für den nachhaltigen Erfolg von Unternehmen.

Neue Technologien und der gesellschaftliche Wandel treiben und ermöglichen Innovationen.



Warum innovieren?

- **Gesellschaftlicher Wandel, Klimawandel** und **technologische Entwicklungen** bieten neue Möglichkeiten und Herausforderungen
- **Werte generieren** - neue **Geschäftsoportunitäten** etablieren, bestehende **Beziehungen** ausbauen
- **Neue Produkte & Dienstleistungen** entwickeln, bestehende verbessern
- **Prozesse** verbessern, **Kosten** optimieren, Marge erhöhen, der **Arbeit mehr Freude verleihen!**
- **Kundenerlebnis** verbessern, **Kundenbedürfnisse** befriedigen und **Umsatz** steigern
- **Attraktiver & wettbewerbsfähiger Arbeitgeber** werden

Was sind gute Grundlagen für Innovation?

- **Positive & mutige Unternehmenskultur**, positives **Fehlermanagement**
- **Agile** Denkweise & **Outside-in/inside-out-Strategie** & Zero to One Ansatz
- Smarter **Innovationsprozess** sowie **Exploitations- & Explorations-Struktur**
- Bewusstsein & Wissen über **Trends und Technologien** innerhalb der Branche
- Einsatz von **Kooperationsmethoden** wie "Socratric"

Herausforderungen



Strategie

- **Unklare** Zielsetzung
- **Wirtschaftliche** Faktoren
- **Überwachung** und **Erhaltung**



Kommerziell & Rechtlich

- **Bedingungen** und **Konditionen**
- Recht auf **geistiges** Eigentum
- **Gesetze** und **Verordnungen**
- **Einkauf** und **Beschaffung**



Kultur

- **Ungeduldige** Führung
- **Mangelndes** Engagement
- **Widerstände** und **Unsicherheit**



Operativ & strukturell

- Unklare **Prozesse** und **Verantwortlichkeiten**
- Geeignete **Kommunikation** und **Kooperation**
- Neue **Technologien** und **Trends**
- Ablösung von **veralteten Systemen**

Unser Beitrag

- Eigenes **EPFL Innovationszentrum**
- Alle notwendigen Rollen aus einer Hand, wie **Innovationsmanager**, **Analysten** oder **Business Developers**
- **Praktische Tipps** bezüglich Herausforderungen
- Einbindung von Experten für die Beratung zu passenden **Technologien** und **Lösungen**
- Vermittlung von **Innovationswissen** und -**methoden**
- Förderung des **Innovationsgedankens** durch Bereitstellung von **Kreativitätstechniken**
- Verwendung des **Trend- und Technologie-Radars**, der einen **branchenübergreifenden Überblick** über die Trends in Ihrem Geschäftsumfeld bietet



Kompetent



Bodenständig



Vielseitig



An vorderster Front



Polyglott



Flexibel

Warum ist das von Bedeutung?

In einer sich ständig wandelnden Welt ist die Innovation zu einer Priorität für Unternehmen und Führungskräfte geworden. Herauszufinden, was und **wie man innoviert**, ist nicht einfach. Innovationsmanagement bringt Klarheit und eine eindeutige Grundlage für den Entscheidungsfindungsprozess.

Die Berücksichtigung der kollektiven Erfahrungen, Wissen und **Ideen** Ihrer **Mitarbeiter** und **Interessengruppen** bringt Ihnen im Innovationsprozess wesentliche Vorteile.



Technologien fördern Innovation

IoT, AI, AR/VR, um nur einige zu nennen, haben das **Potenzial**, positiven Wandel im Unternehmen zu bewirken. Nutzen Sie die **Möglichkeiten**, die neue Technologien bieten. Wir verfügen über **Experten**, die neben der **Analyse von Business-Konzepten** auch in der **Konzeption** und **Umsetzung** von **Projekten** befähigt sind.

Vorgehen

1 Opportunitäten Identifizieren



Ideen und Konzeption 2

Innovationswerkzeuge

- Kreativität (Freewriting, Mindmap, Brainstorming, Design Thinking, Ranking...)
- Prototyping (Mock-up, Feedback...)
- Visualisierung (Flussdiagramme, Prozesse...)
- Trendradar (Analyse von Konsumententrends, Nachrichten...)
- Umfang der Technologie
- Geschäftsmodell (Canvas, Nutzenversprechen...)

Rahmenbedingungen für Innovation

- Agile / Scrum
- Lean Startup
- User Experience (UX)
- Design Sprints
- Jobs to be done

Konzeption

- Strategische Ausrichtung
- Business Plan
- Machbarkeitsstudie

Innovations Zyklus

4 Wertgenerierung

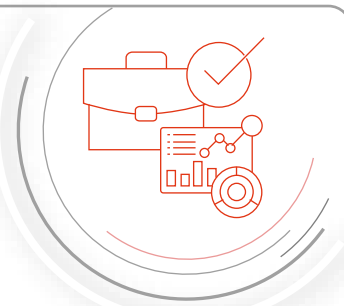


Realisierung 3

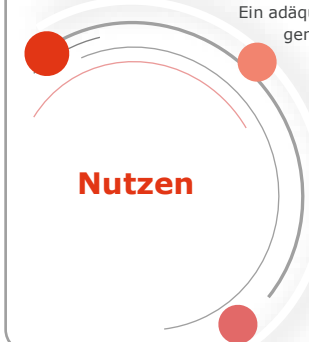


Ergebnisse

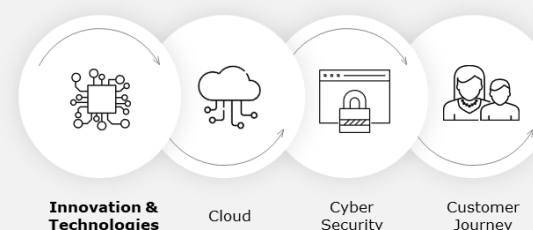
- **Coaching von Kreativitätsmethoden** und Unterstützung zur erfolgreichen Entwicklung und Umsetzung von **Innovationszielen**.
- **Marktforschungsanalysen** als Grundlage für die **Entscheidungsfindung** innerhalb Ihrer Branche sowie des Geschäftsbereichs.
- **Anwendungsfälle** mit **neuen Technologien**, die sich positiv auf die **Wertschöpfungskette** Ihres **Geschäftsmodells** auswirken.
- **Design Thinking, Business Model Canvas, Value Proposition Canvas, Business Case** und weitere **Methoden** für die **Validierung** von **Innovationsideen**.
- **Projektmanagement-Techniken** wie Design Sprint und Scaled Startup zur Organisation und Strukturierung **kreativer Prozesse**. Diese dienen der Entwicklung eines **Prototyps** oder **MVP** (Minimal Viable Product) innerhalb eines bestimmten Zeit- und Budgetrahmens.
- **Implementierung** eines adäquaten und anwendbaren **Innovationsprozesses**, einschliesslich Schulung, Monitoring und eines **kontinuierlichen** Optimierungszyklus.



Technologien ermöglichen Innovationen und treiben sie voran. Das Wissen um technologische Potenziale und relevante Trends schafft einen Wettbewerbsvorteil. Ein adäquates Innovationsmanagement kann folgenden Nutzen generieren:



- Innovative **Produktentwicklung**
- **Time-to-Market** Organisation
- **Moderne Kultur** und **Werte**
- **Kreatives** und **kooperatives** Arbeitsumfeld
- **Innovatives** und **anpassungsfähiges** Unternehmensportfolio
- **Bewusstsein** für **Technologie** und **Trends**
- **Bessere** Entscheidungsfindung
- **Erhöhte** Kundenzufriedenheit
- **Verbesserte Markenbekanntheit** und **-wert**
- **Steigerung** der Wettbewerbsfähigkeit und des **Marktanteils**



Marius Kaufmann
Senior Consultant

marius.kaufmann@elca.ch

Telefon **079 308 80 10**