
BUSINESS SOLUTION

**ELCA FINLAB DATA ANALYTICS
FÜR FINANZINSTITUTE**



HERAUSFORDERUNGEN IM BANK- UND FINANZWESEN In den letzten Jahren sehen sich Finanzinstitute mit vielfältigen Herausforderungen konfrontiert, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Die grössten Treiber dieser Entwicklung sind der generelle Druck auf die Banken sowie die tiefgreifenden Änderungen in der Technologie und im Kundenverhalten. Beispiele dafür sind:

- › Intensive Konsolidierung der Finanzbranche.
- › Wachsende regulatorische Anforderungen (z.B. FinfraG, FIDLEG, Retrozessionen) und Änderungen der Steuervorschriften (z.B. FATCA, AIA)
- › Disruptive Innovationen und kürzere Lebenszyklen (S-Kurve).
- › Heterogene Zielgruppen inklusive dem anspruchsvollen Segment der Digital Natives.
- › Neues Kaufverhalten, beispielsweise ROPO-Effekt (Research Online Purchase Offline), 24/7-Verfügbarkeit, die Verwendung neuer Informations- und Kommunikationskanäle, Wertewandel, usw.
- › Die Schweiz ist ein kleines Land, mit regionalen Spezifika und sprachlichen Barrieren, was die Umsetzung neuer Geschäftsmodelle erschwert.

DIE HERAUSFORDERUNGEN MIT DATA ANALYTICS ANGEHEN

Die Erfahrung von ELCA zeigt, dass Banken in den ihnen zur Verfügung stehenden Daten häufig die Antworten auf offene Fragestellungen finden können, die aufgrund der aktuellen Herausforderungen entstehen. So verfolgt ELCA einen dualen (Big-)Data-Ansatz: Dieser zielt zugleich auf die Umsatzsteigerung sowie auf die Kostenreduktion ab. Um den Wert der Daten nutzbar zu machen, braucht es erst einmal eine umfassende Identifikation des (Big-)Data-Potenzials auf Basis der

«ELCA FinLAB ermöglicht es, das Potenzial Ihrer Daten zu identifizieren und ohne weitere Verpflichtungen oder hohe Investitionen nutzbar zu machen. Vom ersten Tag an hat der Kunde ein operatives Experten-Team vor Ort.»

Christian Nançoz, Manager bei ELCA

Was ist das ELCA FinLAB?

(Big-)Data-Unterstützung auf jedem Schritt:

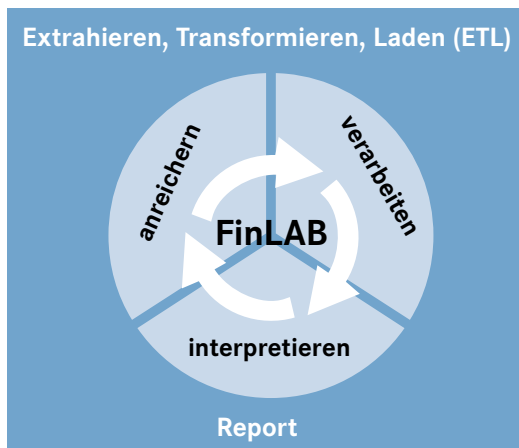
- › Wir stellen die notwendige Expertise und Infrastruktur, um Ihre Datenstrategie zu definieren, Anwendungsfälle für die analytische Datennutzung zu identifizieren und eine entsprechende Roadmap festzulegen.
- › Einzigartige und sichere Experimentier- und Testumgebung, während einer vereinbarten Projektlaufzeit ohne Verpflichtungen.
- › Unsere Dienstleistungen beinhalten die Beratung durch unsere Analytics- und Big-Data-Spezialisten (Basisdienstleistung) sowie eine skalierbare und lokal installierte Infrastruktur samt Tools (bei Bedarf).

UMSÄTZE STEIGERN	MARKTDURCHDRINGUNG & KUNDENBINDUNG	WERTEVERSPRECHEN & GESCHÄFTSMODELL
	<ul style="list-style-type: none"> › Identifikation hochwertiger Kunden › Massgeschneidertes Targeting «one-to-one» › Identifizierung von cross-/ up-/ down-selling-Opportunitäten einschliesslich personalisierter Spontan-Angebote › Pro-aktives Beschwerdemanagement › Persönliche Kundenbindungsprogramme › Zeitnahes Reputation Management 	<ul style="list-style-type: none"> › Verbesserte 360°-Kundensicht › Marktgetriebenes Preis-Management › Identifizierung neuer Umsatzströme › Nachfrage-getriebene Produkt- und Service-Innovation (z.B. Personal Finance Management PFM) › Einsatz von Verhaltensanalysen und -prognosen › Robo Advice / automatisierte Beratung › Optimierung der Kundenkommunikation und -interaktion
KOSTEN REDUZIEREN	EFFIZIENZ	EFFEKTIVITÄT
	<ul style="list-style-type: none"> › Kostenreduktion durch optimierte Kanäle (Komm., Vertrieb, etc.) › Optimierung der Personal- und Ressourcenallokation › Identifikation von Prozesseffizienzen › Proaktives Erkennen von Qualitätsmängeln 	<ul style="list-style-type: none"> › Verbesserung der Risiko-Identifikation und des Risiko-Managements in Echtzeit › Proaktive Betrugserkennung und Prävention («fraud detection») › Detaillierte Analyse der Kunden-Rentabilität

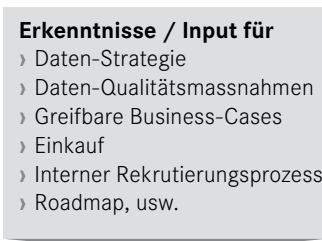
verfügbaren Daten, der technologischen Machbarkeit und einer umfassenden (statistischen) Analyse. Die Analyseergebnisse und deren Interpretation münden unmittelbar in einen Aktionsplan, um die Vorteile zu maximieren und das Potenzial der Daten vollständig auszunutzen.

DIE HERAUSFORDERUNGEN MIT DEM ELCA FINLAB ANGEHEN

Das ELCA FinLAB bietet Ihnen sowohl die Technologie als auch das Know-how um den Wert Ihrer Daten zu identifizieren und zu belegen. Das ELCA FinLAB unterstützt Organisationen in jeder Phase des dafür notwendigen Prozesses – beginnend mit einer «Scoping»-Phase und einer Bestandsaufnahme der Daten, Infrastruktur und Team-Zusammensetzung bis hin zur Entwicklung und Implementierung konkreter Massnahmen und Verbesserungen auf Basis der gewonnenen Erkenntnisse.



Vor-Ort-Infrastruktur,
1-2 analytische Tools,
Experten-Team



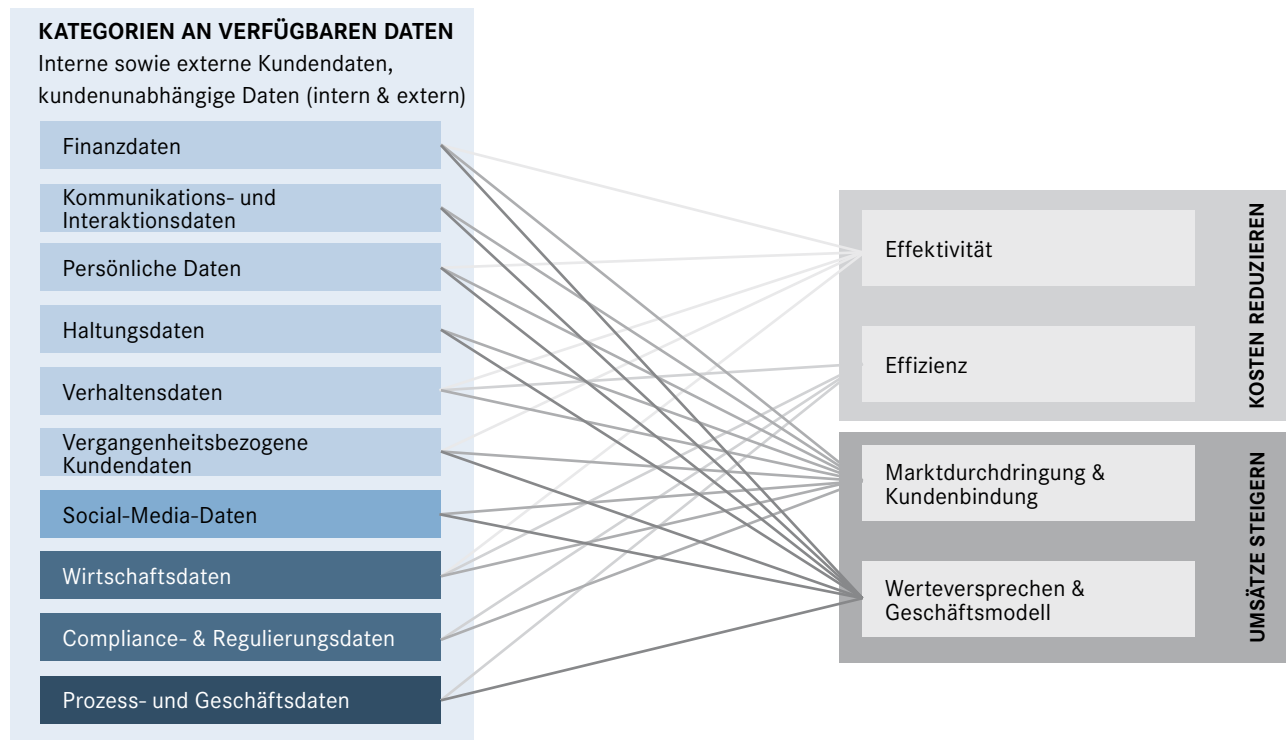
«**ELCA FinLAB** bietet eine sichere «Spielwiese» für Retail- und Privatbanken, um die Herausforderungen des 21. Jahrhunderts mithilfe von Daten anzugehen und stellt sicher, dass keine Opportunitäten verpasst werden.»

Lisa Winter, Data Scientist bei ELCA

Das **ELCA FinLAB** bietet Ihnen ein hochqualifiziertes Team aus Experten, die ein breites Spektrum an Fachwissen und Erfahrung mitbringen und so sicherstellen, dass das (Big-)Data-Potenzial Ihrer Organisation tatsächlich und zu Ihrem Vorteil ausgeschöpft wird. Gleichzeitig bietet das ELCA FinLAB Organisationen die Möglichkeit, Softwarelösungen ohne weitere Verpflichtungen zu testen. Für eine gründliche Machbarkeitsstudie («Proof of Concept») braucht es somit keine hohen Investitionen in Hard- oder Software. Ihre Daten verlassen zudem niemals Ihre Organisation.

ELCA FINLAB unterstützt Unternehmen bei der Beantwortung von Fragen und dem Sammeln aller erforderlichen Informationen, um ihr individuelles Datenpotenzial zu identifizieren. Dieses Potenzial ist nicht nur von den bedienten Kundensegmenten abhängig, sondern auch von der Verfügbarkeit und Qualität der Daten sowie der strategischen Ausrichtung der Value Proposition und des Geschäftsmodells.

Die folgende Grafik stellt einige der Hauptanwendungsbereiche in Banken / Finanzinstituten dar und veranschaulicht die Komplexität, die mit der Identifizierung des Potenzials verbunden ist.



EINIGE DER FRAGEN, die im Prozess beantwortet werden:

- › Warum und wie kann Big-Data meiner Organisation helfen?
- › Welche der möglichen Bereiche von Big-Data bzw. von Daten allgemein sind für mein Unternehmen anwendbar?
- › Welches Potenzial können wir mit den verfügbaren Daten nutzbar machen?
- › Welche Technologien brauchen wir für die Vorbereitung und den Zugriff auf die Daten?
- › Haben wir das Know-how, das Potenzial unserer Daten zu identifizieren und zu nutzen?

ELCA Informatique SA

Lausanne 021 613 21 11

Genève 022 307 15 11

ELCA Informatik AG

Zurich 044 456 32 11

Bern 031 556 63 11

www.elca.ch

ÜBER ELCA ELCA ist eines der grössten Schweizer IT-Beratungs- und -Dienstleistungsunternehmen und führend auf den Gebieten Softwareentwicklung, Systemintegration, Business Consulting und Application Management. ELCA beschäftigt rund 700 Mitarbeitende. Der Hauptsitz des Unternehmens ist Lausanne, darüber hinaus unterhält es Niederlassungen in Zürich, Genf, Bern, Paris, Madrid und Ho-Chi-Minh-Stadt (Offshore-Entwicklung).